

# 京都文化交流 コンベンションビューロー通信

2023  
4月号

KYOTO  
TRADITION MEETS INNOVATION

## CONTENTS



3月27日、文化庁が京都で業務を開始

- P1…令和5年度事業計画について
- P2…MICE商談会「AIME2023」に参加
- P2…MICE会議を開催
- P2…文化庁移転記念事業「京都レストランウインタースペシャル2023」を実施
- P2…環境に配慮したMICE開催（特に国際会議）にかかる調査について
- P3…「Lamborghini GIRO JAPAN 60th Anniversary」京都で開催！
- P3…2022年客室稼働率は52.5%（対前年22.3ポイント上回る）
- P3…京都迎賓館PR動画の第二弾を作成
- P4…古典の日絵巻第12巻と街かど古典カフェ
- P4…文化庁京都移転記念セットを販売します
- P4…4年ぶりに「会員の集い」を開催
- P4…本年10月から始まる「インボイス対応」について

## 令和5年度事業計画について

令和5年3月には文化庁の京都移転が実現し、10月には京都市立芸術大学が京都駅東部に移転するなど文化首都京都の形が整い、これまで以上に京都が全国の文化振興に貢献することが期待されており、さらに2025年大阪・関西万博も見据えてオール京都での様々な事業が企画されています。

このように大きく変化する情勢の下、当ビューローにおいても、京都の現状及びSDGsなど社会の潮流に鑑み、文化振興と経済活性化の循環を加速させて、国際的な文化交流拠点・京都の魅力向上と持続的発展に寄与するため、次の4点に重点的に取り組みます。

### 1 古典の日推進事業の充実

「古典の日宣言」から15周年の節目に当たり記念事業の実施とともに、文化庁京都移転に伴い、全国・次世代への発信を強化。具体的には、古典の日フォーラムは令和6年放映のNHK大河ドラマ「光る君へ」に合わせ「源氏物語」をテーマにするとともに文化庁との共催、国民文化祭開催県と連携。古典の日文化基金賞は名誉総裁である彬子女王殿下等による座談会を実施し15周年記念誌に掲載する。

### 2 MICE誘致・国際観光を通じた京都経済への貢献

国際会議開催情報の収集、環境配慮や安心・安全等国際会議に求められる要素を踏まえた主催者への働きかけと開催支援をオール京都で対応。「環境に配慮した持続可

能なMICE都市」の位置づけ強化等を行い、MICE都市京都のブランド向上と主催者・参加者の満足感を高める。さらに海外からの企業ミーティング、インセンティブツアー誘致の拡充及び関西文化学術研究都市への誘致促進により京都経済に貢献する。

### 3 文化・観光・経済の好循環促進

文化庁京都移転、大阪・関西万博を見据え、MICE誘致・開催、国際観光を通じた経済の活力を京都の歴史・伝統文化・自然景観等に還元し好循環を生む取組は一層重要。また、SDGsへの貢献を果たしサステナブルMICE都市を目指した環境にやさしいMICE開催の取組が必要。このため、誘致や開催支援は好循環促進を一層重視しつつ、主催者・参加者等に京都の伝統芸能等を持続的に守り育てる重要性を訴え「京都MICE基金」の積上と運用を図る。

### 4 関係団体との連携推進・組織強化

文化庁京都移転や大阪・関西万博に向けたオール京都の取組に積極的に参加し、関係団体と連携したプロモーション事業等により地域振興等に貢献。古典の日推進委員会においては、「古典の日」の基本構想に合致する他の組織との共同事業に積極的に参画するとともに、全国各地と連携し古典の普及・浸透を図る。賛助会員には、適切な情報提供とともに会員企業の課題等を把握し、府・市・商工会議所等と連携して支援を行う。

## MICE

## MICE 商談会「AIME2023」に参加

2月14～16日にオーストラリア・メルボルンで開催されたアジア地域における最大級のMICE商談会「AIME2023」に参加し、在オーストラリアの京都市海外情報拠点と連携し、商談を実施しました。

本商談会には、オーストラリアを中心に、世界中から多くの招待バイヤー（案件保有者）が参加し、当ビューローはバイヤーが顧客に対して京都でのMICEを提案するための、ユニークベニューやアクティビティ、ホテル、MICE施設等の情報提供を実施しました。

本格的にMICEが復活しつつある今般、文化庁移転や2025年の大阪・関西万博、水際対策の緩和を好機と捉え、今後もステー

クホルダーの皆様と連携しながら、世界からのMICE誘致に取り組んでまいります。



(商談会の様子)

## MICE

## MICE 会議を開催

3月1日、京都市と当ビューローが主催する「京都市MICE会議」を開催いたしました。

当日は、有識者、会議施設、旅行会社、会議運営会社等、計10名が一堂に会し、今後、国際的な移動の本格的な復活が見込まれる中、先を見据えた需要獲得、京都における持続可能なMICE開催の在り方などについて、情報交換・意見交換を実施いたしました。

当ビューローでは、ステークホルダーの皆様と連携し、MICE需要獲得と開催支援の強化、持続可能なMICE開催等に取り組んでまいります。



## MICE

## 文化庁移転記念事業「京都レストランウインタースペシャル2023」を実施

主催団体である京都レストランスペシャル実行委員会の一員として、京都を代表する料亭やレストラン、ホテルなど153店舗がこの冬ならではの期間限定メニューを特別価格で提供する「京都レストランウインタースペシャル2023」を2月1日から3月27日まで開催しました。

14回目となる今回は、文化庁移転を記念して実施し、冬の観光誘客キャンペーン「京の冬の旅」との連携や特別企画「京都産食材を活かした特別メニューの提供」を実施し、冬の京都の食を「楽しく、おいしく、安心して」味わっていただける機会を提供したほか、京都レストランウインタースペシャル2023を応援していただけるアンバサダーとして、以倉敬之様、鈴鹿可奈子様、柗木良子様、松山大耕様の4名様に御協力いただき、京都の食の魅力等の情報発信にも努め、多くの皆様楽しんでいただきました。



## MICE

## 環境に配慮したMICE開催（特に国際会議）にかかる調査について

当ビューローでは、環境に配慮したMICEの実現に向け、公益財団法人京都市環境保全活動推進協会と連携し、調査を実施しました

本調査では、サステナビリティの中核をなす環境分野の中でも、「脱炭素」に焦点を当てて、国内外の先進事例を把握するとともに、国際会議開催時における会場を中心としたCO2排出量の推計、カーボンオフセットに向けた取組の在り方など、京都が目指すべき環境に配慮した国際会議像を構築するに当たっての予備調査を行うことを目的として実施しました。

京都ならではのサステナブルなMICE開催実現に向け、主催者による脱炭素の取組推進、カーボンオフセット以外の選択肢、地域資源の利活用を促進し、地域事業者の利用などをオール京都で進める「京都方式」の検討を行ってまいります。

調査結果については、下記URLをご参照ください。

<https://meetkyoto.jp/ja/news/20230309micesustainability/>

# 「Lamborghini GIRO JAPAN 60th Anniversary」 京都で開催!

2月24～25日、ランボルギーニ社の創立60周年を記念して「Lamborghini GIRO JAPAN 60th Anniversary」が開催され、ランボルギーニのオーナー等約90名が43台のランボルギーニとともに参加しました。鈴鹿を出発したランボルギーニは、和太鼓演奏が響くなか2日目のゴール地点となった岡崎プロムナード(旧神宮道)に集まり、岡崎公園に集まった市民や自動車関連の専門学校生たちに披露されました。

当ビューローでは、岡崎プロムナードの利用に向けて京都市と協議をするともに、平安神宮や岡崎自治連合会へ協力を依頼し、円

滑な開催となるよう支援を行いました。開催にあたりご協力をいただいた皆様には、心より御礼申し上げます。引き続き、京都の魅力発信や都市ブランドの向上につながるMICEの誘致や、地域と調和する開催支援を行ってまいります。



## 2022年客室稼働率は52.5%(対前年22.3ポイント上回る)

京都市内における2022年の年間客室稼働率は前年の30.2%を22.3ポイント上回りました。2022年は、当初新型コロナウイルス感染症拡大の影響で稼働率が低い状況にありましたが、4月以降は行動制限がなくなり個々の判断で感染対策をしながら旅行する動きが増え、さらに10月から「全国旅行支援」や外国人観光客の入国制限が緩和されたため、年末にかけてコロナ禍前の稼働率に近い水準にまで回復し、結果的に年間の稼働率は52.5%となりました。

平均客室単価は13,558円となり、前年の11,445円から上昇しました。客室収益指数(※平均客室

京都市内主要ホテルにおける主要指標の年次推移

	客室稼働率 (%)	平均客室単価 (円)	客室収益指数 (円)
2015年	85.8	データ無し	データ無し
2016年	88.2	16,348	14,425
2017年	88.0	16,583	14,596
2018年	85.2	16,144	13,748
2019年	81.3	15,610	12,691
2020年	34.6	12,408	4,293
2021年	30.2	11,455	3,457
2022年	52.5	13,558	7,118

単価に客室稼働率を乗じた指標で、1室あたりの売上高に相当する指標)は7,118円となり、前年の3,457円から上昇しました。しかし、いずれもコロナ禍前の2019年の水準は下回っており、2022年も宿泊施設をはじめとした観光業界にとっては厳しい経営状況であったと言えます。

月別の客室稼働率 (%)

	2022年	2021年	前年差 (pts)	2019年	2019年差 (pts)
1月	32.7	13.4	△19.4	65.6	▲32.8
2月	31.9	19.7	△12.2	78.5	▲46.6
3月	44.8	31.4	△13.4	85.0	▲40.2
4月	47.1	21.1	△26.0	89.9	▲42.8
5月	49.9	14.0	△35.9	83.1	▲33.2
6月	51.0	19.7	△31.3	79.8	▲28.8
7月	47.2	30.1	△17.1	77.1	▲30.0
8月	49.2	26.6	△22.6	83.1	▲33.9
9月	54.4	26.5	△28.0	82.9	▲28.4
10月	63.7	38.8	△24.9	86.1	▲22.5
11月	80.2	58.9	△21.3	88.4	▲8.2
12月	73.4	53.5	△19.9	76.1	▲2.7
年間	52.5	30.2	△22.3	81.3	▲28.8

## 京都迎賓館PR動画の第二弾を作成

京都迎賓館は建設に当たり数奇屋大工、左官、庭園など11種の伝統技能者の技が用いられ、調度品にも截金、蒔絵、西陣織など14種類の技が活かされており、京都の伝統技能の粋が現代に結集した我が国屈指の迎賓施設です。

京都迎賓館では、国公賓等の接遇を行っており、いけばなをはじめ京料理、茶道など、京都の持つ1200年にも及ぶ歴史と文化でおもてなしをしています。

この度、京都迎賓館が持つ技とおもてなしの価値を改めて多くの人に知っていただくため、昨年度の「京料理」に引き続き、「華道」をテーマとする動画を作成し、都未生流六世家元の天津光章氏に京都迎賓館におけるいけばなの魅力やおもてなしなどについてお話いただきました。

動画は当ビューローのホームページや京都迎賓館公式YouTubeチャンネルでご覧いただけます。



天津光章氏



今年は、「古典の日宣言」から15年になります。2008年11月1日に開催された「源氏物語千年紀」記念式典で「11月1日を古典の日と呼ぼう。私たちは、いま古典を学び、これをしっかりと心に抱き、これを私たちのよりどころとして、世界の人々とさらに深く心を通わせよう（抜粋）」と高らかに宣言しました。その節目の年に当たる今年の事業から、「古典の日絵巻」と「街かど古典カフェ」をご紹介します。

古典の日のホームページを彩る「古典の日絵巻」は第12巻となります。今年のテーマは、「王朝人（おうちょうびと）の暮らし」。同志社女子大学名誉教授の朧谷壽先生に、4月から1年にわたって12話を執筆していただきます。紫式部が生きた平安時代は、天皇を中心に皇族や貴族が華やかな世界を繰り広げていて、その様子は『紫式部日記』をはじめとする女房たちの仮名日記や藤原道長の『御堂閔白記』などから知ることができます。それらの文献から王朝の世界をのぞいてみます。4月掲載の第一話は「紫式部が男だったら」。お楽しみに。来年はNHK大河ドラマ「光る君へ」で紫式部が主人公に。絵巻で平安王朝の基礎知識をゲットしましょう！



朧谷壽氏

「街かど古典カフェ」、今年は春と秋に開催いたします。

春は「京の美を担う作家たち」と題して、4月から7月にかけて対談形式で5回の連続講座です。伝統工芸の分野で活躍される作家の皆さんの、ものづくりや仕事にける想いをお聞きします。映像をまじえてそれぞれの工芸を知っていただくとともに、伝統を受け継ぎながら新しいことへ挑戦し、次代に繋いでいくことの苦勞や喜びなどを語っていただきます。

- ①江里 朋子さん（截金作家）と 4月22日（土）  
石田 知史さん（ガラス工芸作家）
- ②平井 恭子さん（木版画摺師） 5月27日（土）
- ③羽田 登喜さん（染色工芸家） 6月24日（土）
- ④伊東 庄五郎さん（御所人形師） 7月8日（土）
- ⑤近藤 高弘さん（陶芸家・美術家） 7月15日（土）

秋は能楽師の安田登さんをお迎えして2回にわたっての講演で、1回目は「能と源氏物語」、2回目は「能と宝塚歌劇」について語っていただく予定です。題を聞いただけでもワクワクしてきます。能楽師としての活躍のほか演出、執筆活動にも精力的に取り組んでいる安田さんの世界に浸ってみませんか。



安田登氏

古典の日のホームページに順次掲載しますのでご確認ください。

## 文化発信

## 文化庁京都移転記念セットを販売します

当ビューローでは、清和院休憩所（京都迎賓館南側）において、京都迎賓館ゆかりのオリジナル記念品を販売しています。

この度、文化庁の京都移転を記念し、4月26日までの期間限定で、下記セットを各1,000円で販売します。

- ①あぶら取り紙+一筆箋+写真はがき（10枚入り）＜写真左＞
- ②あぶら取り紙+クリアファイル2種（藤の間、夕映の間）＜写真右＞

また、記念特別企画として3,000円お買上げ毎にあぶら取り紙1個をプレゼントします（4月26日まで）。



## トピック

## 4年ぶりに「会員の集い」を開催

コロナ禍で開催できておりませんでした「会員の集い」を、1月17日に4年ぶりに開催いたしました。

ご参加いただいた約400名の皆様の歓談の声絶えず、会員相互の交流が図られました。ご参加・ご協力いただいた皆様、誠にありがとうございました。



「集い」での交流の様子

於：ホテルグランヴィア京都 源氏の間

## 【お知らせ】本年10月から始まる「インボイス対応」について

「インボイス制度（適格請求書等保存方式）」についてのご相談は以下の窓口にお問い合わせください。

公益財団法人京都産業21 お客様総合相談窓口 TEL.075-315-8660

## 新規賛助会員のご紹介（受付順）2023年2月末受付分まで

ワールド・プランズ・コレクションホテルズ&リゾーツ株式会社  
TEL：03-6229-2121  
<https://www.wealth-mngt.com/hwm/>

アーバンホテル京都五条プレミアム  
TEL：075-406-1785  
<https://uh-urban.com/gojo/index.html>

株式会社 SCREEN ホールディングス  
TEL：075-414-7161  
<https://www.screen.co.jp>

パークホテル京都御池  
TEL：075-744-6821  
<https://www.parkhotelgroup.com/jp/kyoto/park-hotel-kyoto/>

アーバンホテル京都二条プレミアム  
TEL：075-813-1177  
<https://uh-urban.com/nijo/index.html>

株式会社 Sharing Kyoto  
TEL：075-254-7481  
<https://sharing-kyoto.co.jp/>